



UNIVERSIDAD LIBRE®
Vigilada Mineducación



NUEVO PROGRAMA

La Universidad Libre, como conciencia crítica del país y de la época, recreadora de los conocimientos científicos y tecnológicos, proyectados hacia la formación integral de un egresado acorde con las necesidades fundamentales de la sociedad, hace suyo el compromiso de:

- Formar dirigentes para la sociedad.
- Propender la identidad de la nacionalidad colombiana, respetando la diversidad cultural, regional y étnica del país.
- Procurar la preservación del medio ambiente y el equilibrio de los recursos naturales.
- Ser espacio para la formación de personas democráticas, pluralistas, tolerantes y cultoras de la diferencia.

Al cumplimiento de su centenario, la Universidad Libre será reconocida como una corporación de educación privada que propende por la construcción permanente de un mejor país y de una sociedad democrática, pluralista y tolerante e impulsa el desarrollo sostenible, iluminada por los principios filosóficos y éticos de su fundador, con liderazgo en los procesos de investigación, ciencia, tecnología y solución pacífica de los conflictos.

Visión

Misión

DEPARTAMENTO DE TESORERÍA Y CARTERA FINANCIACIÓN DE MATRÍCULAS

- Modalidades de pago:
1. PAGO DE CONTADO EN EFECTIVO O CON CHEQUE DE GERENCIA. Se realiza en el Banco Bogotá, Banco Colmena BCS y Davivienda, presentando el recibo de matrícula.
 2. PAGO DE CONTADO CON TARJETA DE CREDITO O DEBITO: Se realiza en la caja de la Universidad ubicada tanto en el Campus La Candelaria como en el Campus El Bosque Popular.
 3. PAGO CON CREDITO A TRAVÉS DE ENTIDADES FINANCIERAS: Las entidades financieras que tienen convenio con la Universidad atenderán de 9:00 am. a 6:00 pm., en las dos Sedes.
 4. PAGO CREDITO ICETEX: El crédito se tramita a través de la página web del ICETEX www.icetex.gov.co y es aprobado por esta entidad. Posteriormente el estudiante debe presentarse en la Coordinación del ICETEX ubicada en la Universidad con la documentación solicitada para tramitar la regularización del crédito, esta se realiza una única vez y en los periodos académicos posteriores se debe realizar la renovación del crédito.
 5. PAGOS A TRAVÉS DE CANALES ELECTRONICOS: Los pagos de matrícula y derechos pecuniarlos se pueden realizar por medio de PSE ingresando al link <https://gateway1.ecolitec.co/CollectPlus/Signin.aspx>.

uniojccaccac@unilibre.edu.co

Entidades	Plazo		Monto	Tasa	Garantía	Otros costos	Persona de contacto
	Corto	Largo					
	Semestral de 3 a 24 Meses	Desde 12 hasta 60 meses para posgrados, maestrías y doctorados	Desde \$ 300.000 hasta 100%	Corto plazo: 1,49%, Largo plazo: 1,59%	Pagaré	Seguro 890 X 1.000.000	José Ricardo Alvarez Ayure: jose.alvarez@pichincha.com.co Cel:3188987702- Fijo: 6501050 Ext. 812222
	Pregrado: semestralizado: hasta 6 meses derecho: hasta 11 meses	Posgrado: 12 a 36 meses	Desde \$ 700.000 hasta 100%	1,7% Mensual	Pagaré	No aplica	Christian Uribe Tel: 6074949 ext.7321 Cel: 3142206916
	Periodo académico de 3 a 12 meses	Posgrados: 3 a 36 meses	Hasta 100%	1,6% Cuota fija Tasa fija	Pagaré	Comisión depende Del valor a Financiar seguro deudores	Carlos Fernando Ramirez Cel:31 33125025
	6 Meses	N/A	Hasta 100%	1,49% Pregrado	Codificador Si se requiere	Asociación cooperativa \$13.750 Al tomar el Crédito por primera vez	Harvey Guevara Fijo: 2324733 cel:31 87115005
	6 a 12 meses, tiene una cuota fija mensual durante el semestre a financiar	84 Meses cada utilización, tiene una cuota escalonada en el transcurso de sus estudios lo cual permite el acceso a la educación.	Desde \$300.000 Mil hasta el valor total de la matrícula	Pregrado 1,25% Hasta 1,48% Posgrado Corto plazo 1,48% Largo plazo 1,49%	Pagaré Cheques Postechados	(Gm) gastos Admín. Seg.Vida Comisión aval Cheques: 3% Pagaré: 4% largo plazo no cobro De comisión aval	Camilo A. Galán B. Tel:4886000 ext.17084 Cel:32 031 40555 cgalan@bancolombia.com.co
	Periodo académico: De 2, 6 y 12 meses Posgrado: De 2 a 18 meses	Pregrado: no aplica Posgrado: 24 - 36 Meses	Desde \$300.000 Mil hasta el valor total de la matrícula	Tasa Variable Segun la DTF 2,14% MNV (Actual) Corto Plazo Tasa Variable Segun la DTF 1,7% MNV (Actual) LARGO PLAZO	Corto plazo (fondo nacional de garantías 7% más IVA sobre el valor del crédito)	N/A	Maria Claudia Zubietta Tel: 3106653 cel:31 34518096

Beneficios adicionales: Fincomercio y fondo patrimonial seña.

INFORMACIÓN IMPORTANTE: El tiempo de aprobación del crédito oscila entre 30 a 45 minutos, es requisito indispensable la presentación del recibo de matrícula. El reporte de aprobación del crédito será remitido directamente por la Entidad Financiera a la Universidad. Si el valor financiado es inferior al 100%, la Universidad generará un nuevo recibo de pago por la diferencia dentro de 24 horas hábiles siguientes a su aprobación, el cual se descargará a través del link <http://www.unilibre.edu.co/Bogota/noticias/362-proceso-de-inscripcion-1.html>. Inscripción en línea. 2. ms re-liquidaciones por pagar si es estudiante nuevo, o si es antiguo a través de <http://sui.unilibre.edu.co/80/sui/menu.jsp> 1. ms re-liquidaciones por pagar.



Negocios Internacionales (109176) duración 8 semestres.
Resolución MEN No.015493 (18/12/2019) vigencia 7 años
Título obtenido: Profesional en Negocios Internacionales.

Objetivo

Formar profesionales de mercado global, con una clara visión internacional, y altos conocimientos teóricos y prácticos en negocios internacionales, los cuales les permitan afrontar con éxito los desafíos de la globalización y ser competitivos en los mercados.

Perfil del aspirante

Los aspirantes al Programa de Negocios Internacionales de la Universidad Libre deberán poseer las siguientes características: Competencia comunicativa verbal y escrita; manejo de otros idiomas o disposición para su aprendizaje; interés en conocer e interrelacionarse con otras culturas; habilidad para establecer relaciones con otras personas; conocimiento sobre la institución educativa; conocimiento del entorno económico, político y social nacional e internacional; comprensión de lectura; competencia matemática; disposición al cambio; claridad sobre el perfil del aspirante y el perfil ocupacional del programa.

Perfil ocupacional

El profesional en Negocios Internacionales de la Universidad Libre es formado con un alto nivel de conocimiento teórico y práctico. Se destaca por su manejo eficaz de las herramientas de apoyo en el quehacer diario, su capacidad de entender nuevas teorías y técnicas, su alto sentido ético y de responsabilidad social, su sólida formación integral y su madurez personal e intelectual.

Está preparado para desempeñarse en importantes sectores de la economía nacional e internacional como: Ejecutivo de alto nivel en instituciones públicas y privadas; facilitador de actividades de comercio exterior; interlocutor entre negociantes de distintas culturas; negociador internacional en el ámbito político, social y económico; gerente de empresas de mercado global; analista financiero y de mercados internacionales; relacionista económico, y ejecutor en la internacionalización de empresas, entre otros.

Plan de estudios

I Semestre

- Fundamentos de Negocios Internacionales
- Fundamentos de Economía
- Fundamentos de Matemáticas
- Contabilidad Financiera
- Principios de Derecho y Constitución
- Expresión Verbal y Escrita
- Cátedra Unilibrista
- Electiva I

II Semestre

- Entorno de los Negocios Internacionales
- Derecho Económico y Financiero
- Economía de Empresa
- Coyuntura Económica Nacional
- Cálculo
- Fundamentos de Administración
- Epistemología y Metodología de la Investigación

III Semestre

- Comercio Internacional
- Bionegocios Internacionales
- Régimen Cambiario y Aduanero
- Estadística Descriptiva
- Matemáticas Financieras
- Fundamentos de Mercadeo
- Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

IV Semestre

- Acuerdos Internacionales
- Derecho Comercial Internacional
- Administración de la Cadena de Suministros
- Finanzas Corporativas
- Estadística Inferencial
- Emprendimiento e Innovación
- Geopolítica

V Semestre

- Comercio Exterior
- Arancel
- Business English I*
- Economía Internacional
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Multiculturalidad y Oportunidades de Negocios
- Formulación y Gestión de Proyectos

VI Semestre

- Negociación Internacional
- E-Commerce
- Business English II
- Optativa de Énfasis I
- Econometría Aplicada a los Negocios
- Investigación de Mercados Internacionales
- Seminario de Investigación

VII Semestre

- Política y Relaciones Internacionales
- Business English III
- Ética en los Negocios
- Optativa de Énfasis II
- Finanzas Internacionales
- International Marketing
- Electiva II

IV Semestre

- Gerencia Internacional
- Internacionalización de Empresas
- Business English IV
- Optativa de Énfasis III
- Simulación Gerencial
- Electiva III

Modalidad

Presencial

Jornada

Tarde - Noche

*Los estudiantes para ingresar al quinto (5º) semestre deben acreditar A1, para matricular Business English I.

CONTACTO:

sec.acad.economicasayc@unilibrebog.edu.co
Atención telefónica:
4232700. Ext.:1801,1804,1807,1808
Lunes a viernes desde la 1:00 p.m.

Bogotá D.C.
Campus La Candelaria:
calle 8 No. 5-80 PBX: (1) 3821000
Campus El Bosque Popular:
av. 70 No. 53-40 PBX: (1) 4232700

www.unilibre.edu.co/bogota